

RENCANA STRATEGIS BANK DAN RENCANA BISNIS BPR

Rencana strategis PT BPR Asia Sejahtera disusun realistis dan telah memperhatikan prinsip kehati-hatian serta azas-azas perbankan yang sehat dengan mempertimbangkan kondisi internal dan perkiraan akan perubahan lingkungan eksternal. Rencana Strategis PT BPR Asia Sejahtera dibuat dengan memperhatikan peluang bisnis dan kekuatan yang dimiliki Bank serta mengidentifikasi kelemahan dan ancaman (SWOT Analysis). Rencana Bisnis disusun dengan tujuan agar bermanfaat sebagai penentu arah pengembangan bisnis dan pengendalian dinamika operasional internal dan eksternal, oleh karena itu rencana bisnis bersifat proaktif dan interaktif sehingga dapat bermanfaat untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

Rencana Strategis Bank

BPR telah memiliki Rencana Perusahaan dengan gambaran singkat sebagai berikut :

a. Strategi Perusahaan

- Melakukan pembenahan infrastruktur, terutama terkait dengan kecukupan SDM berkualitas, penerapan manajemen risiko dan prosedur operasional.
- Meningkatkan penghimpunan dana masyarakat dengan pencapaian pada *cost of fund* yang ideal sehingga mampu mendukung fungsi intermediasi Bank yang menghasilkan laba usaha memadai.
- Meningkatkan integritas, kapasitas dan kompetensi SDM melalui berbagai pelatihan dan seminar, baik yang bersifat *hard skill* maupun *soft skill*.

b. Kebijakan dan Strategi Manajemen

- Perspektif Keuangan
 - Pertumbuhan DPK (Dana Pihak Ketiga) dengan *cost of fund* ideal. Pencapaian rasio rentabilitas sesuai indikator tingkat kesehatan dengan predikat Sehat.
 - Memelihara kualitas aktiva produktif pada rasio rendah di bawah 2 %.
 - Menjaga kecukupan pemenuhan (CAR) pada rasio > 12 %.

- Perspektif Pelanggan
 - Perluasan *Customer Base Funding*, khususnya potensi di kalangan sekolah / universitas, instansi, kantor-kantor, pasar, toko-toko, pengusaha yang tersebar luas di berbagai kota.
 - Menjalinkan kerjasama dengan perusahaan, property, *showroom* kendaraan untuk pengembangan kredit konsumsi (KPR dan KKB).
 - Meningkatkan kualitas layanan cabang (*service excellence*).
- Perspektif Proses Bisnis Internal
 - Penguatan implementasi *Good Corporate Governance* dan *Risk Management*, produktivitas karyawan dan budaya *anti fraud*.
 - Perbaiki *business process*, diantaranya penyederhanaan proses kredit, peningkatan *product development process*.
- Perspektif Pengembangan
 - Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yaitu segi kebijakan, hubungan karyawan, segi pendidikan dan pelatihan, serta segi administrasi dan sistem informasi.

Rencana Bisnis BPR

PT. BPR Asia Sejahtera telah memiliki Rencana Bisnis Bank dan/atau RKAT tahun 2017. Perekonomian Indonesia diperkirakan masih akan melalui berbagai tantangan dan bertumbuh secara moderat pada tahun 2017. Memasuki tahun 2018 PT. BPR Asia Sejahtera akan tetap memprioritaskan kebijakan dan pelaksanaan Tata Kelola. Tren meningkatnya kredit bermasalah di sektor perbankan berpotensi memberikan efek berantai kepada penurunan kualitas kredit beberapa nasabah PT. BPR Asia Sejahtera. Untuk memitigasi risiko, PT. BPR Asia Sejahtera akan disiplin dalam menerapkan prinsip manajemen risiko secara *prudent*, serta berupaya menerapkan program-program efisiensi biaya, serta terus menjajaki alternatif sumber pendapatan selain pendapatan bunga kredit.

a. Target Finansial

- Dana Pihak Ketiga pada akhir Desember 2017 sebesar Rp 102 milyar, menurun sebesar 2,86 % dibanding posisi akhir Desember 2016 dan tidak tercapainya target rencana bisnis 2017 yang ditargetkan sebesar 112 milyar. BAS hanya mencapai sebesar 91,11 %.
- PT. BPR Asia Sejahtera akan tetap memelihara CAR akhir Desember 2017 pada rasio > 12.
- Total asset sebesar Rp 114,7 milyar pada posisi 31 Desember 2017.
- Memperoleh laba bersih setelah pajak sebesar Rp 1,781 milyar.

b. Target Non Finansial

- Target Bisnis
 - Pemberian kredit untuk tahun 2017 fokus ke Kredit Investasi dengan pertumbuhan sebesar 17% dibandingkan dengan porsi kredit investasi tahun 2016. Kredit konsumtif KPR ditargetkan meningkat sebesar 14%. Kredit Modal Kerja ditargetkan meningkat sebesar 3,5%, dan khusus kredit konsumtif selain KPR ditargetkan meningkat sebesar 2%.
 - Mengusahakan pertumbuhan dana pihak ketiga, khususnya dana murah dengan menerapkan strategi promosi yang sesuai.
 - Peningkatan kinerja kantor cabang agar mampu memberikan kontribusi terhadap pendapatan Bank.
 - Mengoptimalkan penggunaan kelebihan likuiditas Bank, dengan tetap memperhatikan *risk & return*.
- Operasional
 - Mempertahankan peringkat komposit tingkat kesehatan PT. BPR Asia Sejahtera pada predikat sehat.
 - Menyempurnakan sistem pengendalian internal pada aktivitas operasional dan perkreditan melalui perbaikan di kebijakan dan prosedurnya.
 - Memperkuat *risk control system* dengan prioritas untuk aktivitas perkreditan dan IT.
 - Menyempurnakan kebijakan-kebijakan di bidang akuntansi.

- Sumber Daya Manusia
 - Melengkapi *job description* dan *job requirement* untuk masing-masing jabatan termasuk pemenuhan persyaratan sertifikasi manajemen risiko.
 - Melakukan pembenahan terhadap pengelolaan SDM yaitu segi kebijakan, dan hubungan karyawan, segi pendidikan dan pelatihan, dan segi administrasi dan system informasi.
- Lain-lain
 - Meningkatkan efektivitas fungsi pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi.
 - Meningkatkan kualitas pemeriksaan internal dengan menggunakan *system scoring* penilaian audit.